

LinkedIn like a Pro

→ Mit der richtigen Strategie zu fesselnden Beiträgen & einem wachsenden Netzwerk!

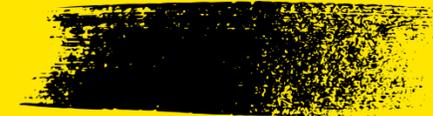


FIRST THINGS FIRST

THINK ABOUT IT

Fragen die Du Dir im Vorfeld stellen solltest.

Wofür stehst Du bzw. worin steckt Deine Expertise?



Wie ist Deine Text-Sprache?

Du solltest Dir im Vorfeld überlegen, wie Du Deine Community in Deinen Posts ansprechen möchtest. Gerne per Du, oder gerne per Sie?

Was sagen Deine Bilder aus?



PROFIL CHECK

Ist Dein Profil vollständig ausgefüllt?

Hintergrundbild & Profilbild vorhanden? →

Profilslogan & Kontaktinfos ausgefüllt? →

Hast Du eine aussagekräftige Infobox erstellt? →



Gloria Keivani   (she /
LinkedIn-Coach Wirtschaft & Behö
Amtfluencer | Persönliche Referent

Präsidium Technik, Logistik, Service der
Stuttgart, Baden-Württemberg, Deutschl

Ein Klick, eine Veränderung  

Info

Wie schaffst Du das alles 🤖, Gloria?

Das höre ich ziemlich oft, denn ich bin Landesbedienstete & Sidepreneur, als LinkedIn-Coach.

Wissen vermitteln, Menschen für eine Sache begeistern & sie sichtbar machen sind für mich das größte Glück.

Deshalb stehe ich nicht nur gerne als Speakerin auf der Bühne, sondern ziehe meinen Coachee im 1:1 Coaching gerne in meinen Bann. Wenn ich den Präsidenten des Polizeipräsidiums Technik nicht als Persönliche Referentin fachlich & organisatorisch unterstütze.

Ist Dein Profil vollständig ausgefüllt?

Fokus passend
"gefüllt"?



Berufserfahrung
vollständig ausgefüllt?



Empfehlungen
eingeholt?



Im Fokus



Beitrag

& jetzt stell Dir vor, jemand kennt Dich, bevor Du Dich vorstellst....



Berufserfahrung



Persönliche Referentin des Präsidenten & Vizepräsidenten

Präsidium Technik, Logistik, Service der Polizei · Vollzeit
Feb. 2023–Heute · 1 Jahr 3 Monate
Stuttgart, Baden-Württemberg, Deutschland

Zu meinen Aufgaben als Persönliche Referentin gehören:
➡ die inhaltliche/konzeptionelle Vorbereit... mehr anzeigen



Freelancerin

Selbstständig
Nov. 2019–Heute · 4 Jahre 6 Monate

Empfehlungen



[Alle ausstehenden anzeigen](#)

Erhalten Erteilt



Anika Schmidt · 1.

Co-Founder @ FreeMOM 🚀 | 🌟 22.4.24- Die Höhle der Löwen | Profitiere sofort von 3.000 + freien Female-Talenten | Für eine Arbeitswelt, die für alle funktioniert | HR-Tech |
4. März 2024, Anika Schmidt war Kund:in von Gloria Keivani.

CONTENT IS KING

Variiere mit diesen Formaten

Umfragen

Video-Post

Text-Post

Bild-Post

PDF Slider



TEXT IT LIKE A PRO



Hier steht eine Hauptschülerin

WIE STEHT ES UM DEINE SCHLAGZEILE?

Tipp: Nutze Canva für die Bildbearbeitung. Schreibe die "Schlagzeile" erst, wenn Dein Post steht - macht es Dir leichter.

Wie: Möchtest Du inspirieren, informieren, überzeugen, unterhalten?



Gloria Keivani · Sie

LinkedIn-Coach Wirtschaft & Behörde | Speakerin |
Amtfluencer | Persönliche Referentin im öD
8 Monate · 🌐



Ich habe den erarbeiteten Inhalt einer Kundin versehentlich gelöscht 😭.

Aber von vorne. **Carina Schäfer** & ich sind in unserem 1:1 **#Coaching**, alles läuft nach Plan, wir sind fleißig & kommen gut voran. Kurz vor Ende sichten wir gemeinsam ihr Trello-Board. Dann passiert es. Ich wollte etwas kopieren, eine falsche Tastenkombination & weg war der Inhalt 🙄.

Mein unzensurierter Gedanke in diesem Moment?
Ach Du schei*e! Gloria, denk nach, was stand da nochmal?
Gloria?!?! 🤔

Es war zum Glück nicht viel & wir konnten es so gut es geht rekonstruieren. Ein Fehler der nicht passieren darf, aber passiert ist & dann auch noch mir. Für Carina war das alles kein Problem, aber ich konnte das nicht so stehenlassen.

Wie ich mit dem **#Fehler** umgegangen bin? Ich habe ihn direkt angesprochen, habe mich bei Carina entschuldigt & ihr ein Blümchen nach Hause geschickt 😊.

WIE STEHT ES UM DEINE ÜBERSCHRIFT?

Tipp: Die Überschrift wird nicht 1:1 für die Schlagzeile übernommen.

Wie: Halte es spannend, wecke die Neugier der Community & gehe auf Dein Thema ein.



Marion Calic · 1.

Head of Finance @Rent.Group | Startups 🚀 |
Kommunikation von Finanzkonzepten in verständlicher W...
15 Std. · 🌐



Du willst dein eigenes Unternehmen gründen? Perfekt, dann helfen dir diese 5 Tipps weiter! 🚀

🌟 Know-How sammeln:

Nutze jede Gelegenheit, um dein Wissen zu erweitern und deine Fähigkeiten zu schärfen. Je mehr du weißt, desto besser bist du vorbereitet und kommst schneller an dein Ziel.

🌟 Netzwerk:

Vernetzte dich! Mit Gleichgesinnten, Experten und Mentoren. Neben wertvollen Ratschlägen, können sich dadurch auch Türen öffnen und ne dir Chancen bieten.

🌟 Mut:

Sei mutig und wage den Sprung ins Ungewisse! Natürlich ist es wichtig, Risiken abzuwägen und gut durchdachte Entscheidungen zu treffen! Doch das Wasser wird nicht wärmer wenn du wartest und manchmal muss man einfach seiner Intuition folgen.

**WELCHEN
MEHRWERT
KANNST DU
TEILEN?**

Tipp: Sei ehrlich & teile Deine Expertise.

Wie: Hier ist Deine Erfahrung gefragt, oder welchen Mehrwert Du teilen kannst.



Jürgen Langensiepen · 1.

I make Ventiltechnik sexy again @FRESE | Hydraulischer Abgleich | Dynamische Regel Ventile | behagliches Raum...
1 Jahr · 🌐



Wie funktioniert eine Kaffeemaschine? 🤔

Kaffeegenuss pur. Das aber auch nur, wenn alles stimmt.

Der Traum nach einer eigenen Siebträger Kaffeemaschine gleich Kaffeegenuss wie beim (guten) Italiener.

Aber so einfach ist das nicht. Neben der Maschine steht auch die Kaffequalität im Vordergrund.

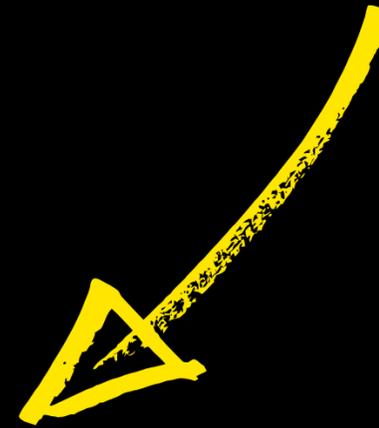
Und dann war da noch was mit dem Druck und der Wassermenge.

Um einen guten Kaffee zu erhalten, muss das Wasser mit dem korrekten Druck **#Differenzdruck** und mit der richtigen Menge **#Volumenstrom** durch die Maschine gepumpt werden.

Zu viel Druck oder zu viel Volumenstrom und der Kaffee schmeckt 🤢

Zu wenig Druck oder zu wenig Volumenstrom und der Kaffee schmeckt zu bitter.

**IST DEIN POST
AUCH FÜR LAIEN
VERSTÄNDLICH?**



Tipp: Keep it simple!

Wie: Du bist nicht aus der "gängigen" Branche? Dann solltest Du kreativ werden, wie Jürgen. Er ist technischer Berater für den Bereich der Heiz- und Kühlanlagen.



Gloria Keivani · Sie

LinkedIn-Coach Wirtschaft & Behörde | Speakerin | Amtflu...

9 Monate · 🌐

Mein Lieblingsrezept „gefüllte Paprika 🍆“ bei [Chefkoch GmbH](#) hat ca. 1.200 Kommentare.

Warum ich Dir das mitteile?

Weil es sich evtl. um Dein „Post-Verhalten“ handelt & es Dir vielleicht mit diesem Beispiel leichter fällt Beiträge zu posten, ohne Deinen Gedanken-Scan, ob das jemanden in der digitalen Welt interessiert.

Wir haben ein „Rezept“ mit rund 1.000 Abwandlungen. Jede:r hat seinen „Geschmack“ geteilt. Durch die Erfahrung/Expertise profitiert die [#Community](#) davon. Warum also teilst Du Dich auch nicht einfach mit, teilst Deine Learnings / Tipps? Oft stecken wir in unserer Bubble 🌐 fest, dass wir uns selbst daran hindern, das zu tun, was wir wollen.

- ➔ Du entscheidest, was „serviert“ wird
- ➔ Du sollst Dich mit Deinen Beiträgen wohlfühlen
- ➔ Niemand sollte über Dein Wohlbefinden/Handeln bestimmen

Wer bestimmt also darüber, ob es wieder einen Beitrag zu Thema X gibt?

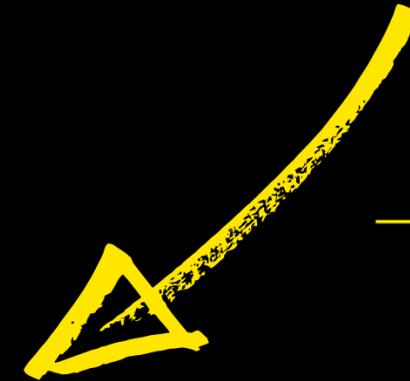
Wer bestimmt darüber, ob Du den [#Beitrag](#) posten sollst?

Genau, DU selbst.

Also, was postest Du heute?

Pack gerne den Link zu Deinem Beitrag in die Kommentare - ich bin gespannt 😊.

SCROLLST DU BEI DEINEM POST?



Tipp: Kurze Absätze, gerne Emojis & #, sowie Erwähnungen einbauen.

Wie: Beschränke Dich auf das wesentliche, denn ein kurzer Post, ohne zu scrollen, ist Goldwert - der Algorithmus „sieht“ Dich.

Für mich & meine Arbeitsweise gelten diese Slogans nämlich nicht:

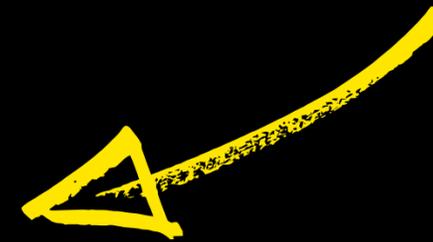
- ➔ Dafür bin ich nicht zuständig.
- ➔ Sie rufen außerhalb der Geschäftszeiten an.
- ➔ Das war schon immer so.
- ➔ Ohne Termin kann ich Ihnen nicht helfen.

& ich möchte einen Einblick geben, wie es hinter den Kulissen aussieht, wenn man sich für den Einstieg in den öffentlichen Dienst entscheidet. Es ist nämlich nicht alles, wie bei Stromberg 😊 & es sitzen nicht alle faul rum bis die „Stechuhr“ klingelt.

Was fällt Dir spontan ein, wenn Du an den öffentlichen Dienst denkst 🤔?



HAT DEIN POST AUCH EINE CTA?



Tipp: Die CTA (Call-to-Action) sollte unter Deinem Post nicht fehlen, weil sie die Community zur Handlung animiert.

Wie: Mach es kurz & binde die Community (thematisch) ein.



Schamsedin Mezni • 1.

Sticht ins Auge. Bleibt im Kopf. Deine Slideshows werden zum Eyec...

[Termin buchen](#)

1 Tag •



Kennst du einen dieser 3 Content-Mythen?

Sie halten dich davon zurück, dein wirkliches Potenzial auf LinkedIn zu entfalten. :)

Schamsi
Dein Slidehero



3 populäre Content Mythen:

UND WIE STEHT ES UM DIE SLIDES / PDF?

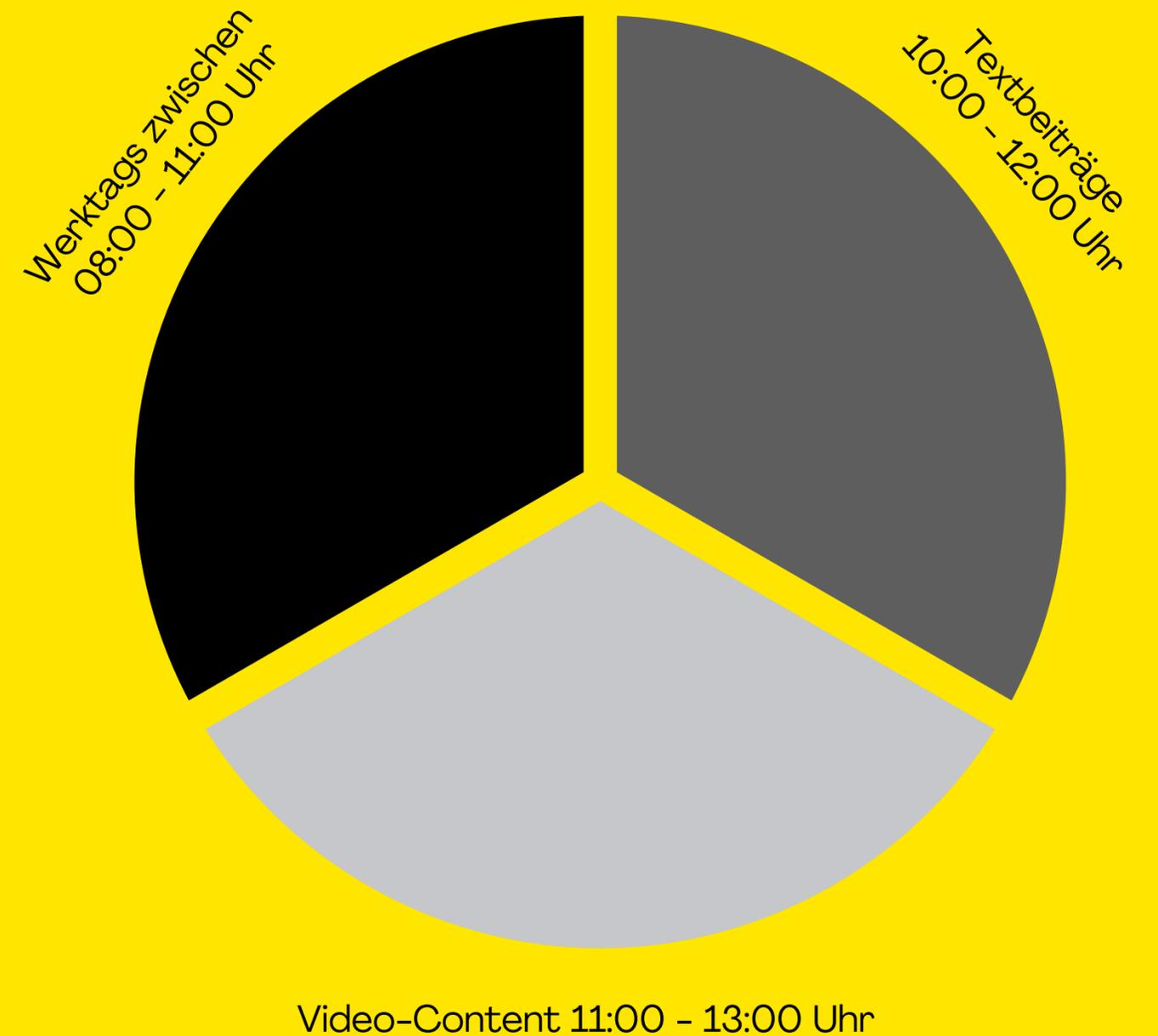
Tipp: Die Seiten nicht überladen & klar strukturieren.

Wie: Erst die Schlagzeile, dann neugierig machen & die Expertise teilen.

GOOD TO KNOW

WHEN TO POST?

Diese Zeiten solltest Du kennen.





Ein Scan - eine Veränderung!

Danke für Deine Aufmerksamkeit

Gloria Keivani
Call the Coach Consulting
Mahatma-Gandhi-Straße 38
70376 Stuttgart

0152 / 34 666 189
info@callthecoach.consulting
www.bio.site/gloria.keivani

